

Consejo Regulador De La Denominación De Origen Sierra Mágina

## Premios para los mejores



F I E S T A

DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA DE SIERRA MÁGINA

# CÁRCHHELES



### FIESTA

Cárcheles acogió la X Fiesta del Olivar y el Aceite de Oliva.



### EXPOLIVA

El Consejo Regulador dejó huella en una nueva edición de Expoliva.



### SALUD

Apuesta por la salud ligada al aceite de oliva virgen extra de Sierra Mágina.



### EN EL ESPACIO

El aceite de oliva de Sierra Mágina acompañó en 2003 a Pedro Duque en el espacio.

**FOTO DE FAMILIA.**

A la derecha, autoridades y premiados posan en una gran foto de familia tras el acto de entrega de premios.

Abajo, Aceites Campoliva recoge el premio Alcuza (1); la SCA Ntra Sra de la Paz recibe el premio Lechuza (2); la SAT Ntra. Sra de la Esperanza, recibe el premio especial Lechuza (3).



# Cárcheles acogió la X edición de la Fiesta del Olivar y el Aceite

LA LOCALIDAD DE CÁRCHELES ACOGIÓ EL PASADO 30 DE MAYO LA DÉCIMA EDICIÓN DE LA FIESTA DEL OLIVAR Y EL ACEITE DE OLIVA SIERRA MÁGINA, ORGANIZADA POR EL CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN SIERRA MÁGINA. UN ACTO QUE SIRVIÓ PARA PONER EN RELIEVE LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA PRODUCIDO EN LA COMARCA Y LA NECESIDAD DE PROMOCIÓN Y UNIÓN DEL SECTOR PARA SOBREPONERSE A LA SITUACIÓN DE CRISIS ACTUAL.



1



2



3

Sierra Mágina volvió a vivir un día festivo el pasado 30 de mayo. En esta ocasión Cárcheles fue el municipio elegido para albergar la décima edición de la Fiesta del Olivar y el Aceite de Oliva organizada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina. Un acto de convivencia que tuvo lugar en el Mesón Casa Blas de Carchelejo, y en el que participaron los principales agentes del sector olivarero de la zona: numerosas autoridades, representantes del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, de las cooperativas, así como olivares y agricultores de la región.

De este modo, destacó la presencia del delegado provincial de Agricultura en Jaén, D. Roque Lara, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, D<sup>a</sup>. Teresa Vega, la diputada provincial, D<sup>a</sup>. Francisca Molina, la concejala de Promoción Económica del Excmo. Ayuntamiento de Jaén, D<sup>a</sup>. María del Mar Shaw, el alcalde de Cárcheles, D. Enrique Puñal, el presidente de la

Cooperativa San Roque, D. José Andrés González, el presidente de la Cooperativa San Antonio Abad, D. Blas Morillo, y el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, D. Rafael de la Cruz.

## CALIDAD PARA SALIR DE LA CRISIS

Con la crisis que vive el sector en la actualidad como tema principal en las conversaciones y declaraciones de los allí presentes, el mantenimiento de la calidad se postuló como la principal solución en la supervivencia del olivar tradicional que se da en la zona, que necesita de ayudas, apoyo de la Administración y unos precios diferenciados para poder competir con otros aceites y otras regiones olivareras con menos dificultades productivas que las de montaña, como Sierra Mágina.

Para ello, se constató la necesidad de apostar por mejoras en la comercialización y la promoción, y por una diferenciación entre los aceites de oliva virgen extra, rechazando las mezclas

y la generalización de un patrón de calidad en materia de virgen extra que no todo el mundo estaría cumpliendo.

### PREMIOS

Pero más allá de discursos, la Fiesta del Olivar y el Aceite de Oliva Sierra Mágina sirvió para reconocer el trabajo bien hecho por unos oleicultores que buscan el mejor aceite de oliva virgen extra. De esta manera, se hicieron entrega de los tradicionales premios y galardones por parte del Consejo Regulador.

El premio Alcuza, al mejor aceite de oliva virgen extra de la campaña 2008/2009 fue a parar a Aceites Campoliva, de Pegalajar, mientras que el primer accésit fue para la SCA Trujal, de Cambil, y el segundo para la SAT Nuestra Señora de la Esperanza, de Mancha Real.

Por su parte, el premio Lechuza, a la mejor bodega en producción de virgen extra en la actual campaña fue concedido a la SCA Nuestra Señora de la Paz, de Bélmez de la Moraleda, el primer accésit a las SCA Santísimo Cristo de la Misericordia, de Jódar, y el segundo a la SCA Santa Isabel, de Torres.

Asimismo, el premio especial Lechuza, en la categoría de bodegas con producción inferior a 800.000 kilogramos de aceite, recayó en la SAT Nuestra Señora de la Esperanza, de Mancha Real.

El Ayuntamiento de Jaén, por su parte, recibió el premio Molinero a la mayor promoción de aceite de oliva virgen extra de Sierra Mágina, y la SCA Trujal de Mágina, de Cambil, el premio Pregonero, al mayor volumen comercializado de virgen extra fuera de la provincia de Jaén.

El premio Tesoro de Mágina, a la persona de Cárcheles que haya realizado una mayor promoción del aceite y la comarca fue a parar a manos de Inés Almagro Ruiz, por su participación en el programa 'La Botica de la Abuela', y la promoción realizada de la comarca y sus aceites desde allí.

Por otra parte, las Cooperativas San Roque, de Carchelejo, y San Antonio Abad, de Cárchel, hicieron un reconocimiento especial al técnico veedor del Consejo Regulador, Miguel Ángel Guirao, y el Ayuntamiento de Cárcheles galardonó a Isabel Ruiz por ser la primer mujer presidenta de una Cooperativa aceitera de Sierra Mágina.



4



5



6

4. Premio Pregonero a Trujal de Mágina; 5. Premio Molinero al Ayuntamiento de Jaén; 6. Tesoro de Mágina a Inés Almagro, de La Botica de la Abuela recogido por su nieto.

F I E S T A  
DEL OLIVAR Y DEL ACEITE DE OLIVA DE SIERRA MÁGINA

# CÁRCHELES

30 de Mayo de 2009  
Lugar: instalaciones del Mesón Casa Blas

SIERRA  
MÁGINA

Patrocinan:

Organizan:



# La DO Sierra Mágina deja huella en Expoliva 2009

## STAND ÚNICO

Imagen del Stand 'Originales', a través del cual las cuatro Denominaciones de Origen de aceite de oliva de Jaén consiguieron un premio Expoliva 2009.

En la fotografía inferior, espacio propio de la Denominación de Origen Sierra Mágina en el Salón Innova.

**E**l Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina puede presumir de haber dejado huella en la última edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2009, celebrado en Jaén del 13 al 16 de mayo.

Y es que su actividad, desarrollada en muy diversos frentes, no pasó desapercibida para nadie. Así, incluso desde antes del inicio de la cita más importante del mundo en el sector olivarero, el Consejo Regulador repartió más de mil 'botellitas' de cristal de 40 mililitros de aceite de oliva virgen extra de la Denominación de Origen Sierra Mágina en el Aeropuerto de Granada-Jaén, en colaboración de la Institución Ferial de Jaén (IFEJA), la Diputación jiennense y la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

## ORIGINALES

Durante la propia feria, el Consejo Regulador estuvo presente en el stand 'Originales', compartido con el resto de Denominaciones de Origen de aceite de la provincia de Jaén, que

transmitió un mensaje llamativo acerca de la calidad del aceite de oliva virgen amparado por los Consejos Reguladores, a la vez que sirvió como punto de encuentro y reunión de los olivareros. Así, la afluencia de representantes de todas las almazaras y envasadoras fue constante y la actuación conjunta fue premiada con el premio Expoliva al mejor diseño de stand de Aceite.

Además, el espacio fue visitado por todas las autoridades presentes en la cita, como el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, la subdirectora general de Planificación y Control Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Isabel Bombal, o la consejera andaluza de Agricultura y pesca, Clara Aguilera, quienes recibieron como regalo un estuche con una botella de aceite de oliva virgen extra de cada una de las Denominaciones de Origen, etiquetado bajo el nombre de 'Originales'.

## EN EL ESPACIO INNOVA

Pero, además, el Consejo Regulador de la





### PREMIO EXPOLIVA AL MEJOR DISEÑO DE STAND DE ACEITE

El stand 'Originales' bajo el cual estuvieron representadas las cuatro Denominaciones de Origen de la provincia de Jaén, por primera vez en la historia, logró el premio Expoliva al mejor diseño de stand de Aceite.

### PACK INSTITUCIONAL DEL ACEITE DE JAÉN CAPITAL

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina ha desarrollado de forma conjunta con el Ayuntamiento de Jaén y la Fundación Citoliva un envase para disfrutar del buen aceite y del turismo.

### EL II SALÓN DEL ACEITE DE OLIVA TUVO SABOR A SIERRA MÁGINA

Cinco aceites de la Denominación de Origen Sierra Mágina estuvieron presentes en el Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, donde se expusieron los mejores aceites de las distintas zonas productoras.

Denominación de Origen Sierra Mágina contó con un espacio propio en el Salón Innova —que fue el más destacado de Expoliva 2009— para la degustación y la promoción de sus aceites. El Espacio Innova fue el lugar donde se intercambiaron reflexiones y se compartieron experiencias sobre innovación y tecnología aplicada al sector oleícola. Fue en esta zona donde se realizó la presentación del Pack Institucional Aceite de Jaén. Una iniciativa desarrollada por el Ayuntamiento jiennense, la Fundación Citoliva y el Consejo Regulador de Sierra Mágina, que consiste en el desarrollo de un envase atractivo de aceite con el que se promocionan, a través de imágenes, los principales puntos turísticos de Jaén capital, a la vez que se degusta el genuino aceite virgen extra de Sierra Mágina.

El pack, del que se distribuirán 21.000 unidades en los próximos dos años, está formado por tres envases de hojalata decorados con tres motivos diferentes relacionados con Jaén: el aceite y los olivos, diferentes escenas y monumentos de la ciudad, y la catedral.

### II SALÓN INTERNACIONAL DEL ACEITE

Las marcas del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina también contaron con un espacio en el II Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra, con cinco marcas entre los 150 seleccionados, dos de ellos finalistas en los premios Expoliva 2009, en concreto Aceites Campoliva, de Melgarejo, con su marca Melgarejo Cosecha Propia; y la empresa Monva, S.L., con su marca Dominus. El resto de aceites de Sierra Mágina presentes en este Salón, donde sólo tuvieron cabida los mejores aceites de oliva de las diferentes zonas productoras, fueron las marcas Conde de Argillo, de Mancha Real, La Quinta Esencia, de Jódar y Verde Salud, de Cambil.

Estos aceites son el reflejo y la punta de lanza del importante esfuerzo por la calidad que realizan los olivereros de Sierra Mágina, y cuya importancia a efectos de diferenciar la calidad es aún mayor ante el escenario de precios por debajo del umbral de rentabilidad existente este año.

Arriba a la izquierda, acto de presentación del Pack Institucional Aceite de Jaén en el Espacio Innova, con la presencia de la alcaldesa de Jaén, D<sup>a</sup>. Carmen Peñalver, el presidente de Citoliva, D. José Juan Gáforio, el presidente de la CRDO Sierra Mágina, D. Rafael de la Cruz, la concejala de Promoción Económica de Jaén, D<sup>a</sup> María del Mar Shaw, el presidente de Auximara, D. Ignacio Linares, y presentado por Jorge Pastor, del periódico Ideal.

A la derecha, la subdirectora general de Planificación y Control Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Isabel Bombal, recibe aceite de las Denominaciones de Origen de Jaén. Abajo, presentación del Oleopack en el stand del Excmo. Ayuntamiento de Jaén en Expoliva 2009.





## SALÓN GOURMET 2009

El Salón Gourmet de Madrid contó con un amplio número de empresas de la Denominación de Origen (DO) Sierra Mágina que expusieron allí sus productos. Dentro del stand de la Diputación de Jaén, en el cual se repartieron monodosis de la DO Sierra Mágina, estuvieron Aceites Campoliva, Monva-Comova, SAT Ntra Sra de la Esperanza y Fincas Alamillos del Prior. Con la Consejería de Agricultura asistieron Aceites Andaluces de Sierra Mágina y la SCA Trujal de Mágina.

## COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

El pasado 14 de mayo, la nueva sede del Consejo Regulador de Sierra Mágina acogió la celebración de un encuentro entre técnicos de sanidad vegetal de Andalucía y Cataluña. Este encuentro fue organizado por la empresa Bioibérica, que mantiene una colaboración técnica continua con el Consejo Regulador, realizando trabajos conjuntos de monitorización de ensayos para el tratamiento de plagas, y colabora en el convenio de lucha integrada contra la mosca del olivo que tiene firmado la Consejería de Agricultura y Pesca y el CRDO Sierra Mágina.

## CURSO DE CATA

El 8 y 9 de junio tuvo lugar en el Consejo Regulador de Sierra Mágina, un curso de cata de aceite de oliva, impartido por la jefa de panel del Consejo Regulador y organizado por la Asociación de Desarrollo Rural de Sierra Mágina, dentro del proyecto de valorización de patrimonio oleícola, desarrollados por diez grupos de desarrollo rural de Andalucía, y cuyo seminario de clausura se desarrolló en enero en Bedmar.

# Patrones de salud para el aceite de Sierra Mágina

**E**l pleno del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina ha acordado que la diferenciación de los aceites de oliva virgen extra de Sierra Mágina como beneficiosos para la salud y con absoluta seguridad alimentaria, sea un eje estratégico de la acción del Consejo. Un primer paso en esta línea ha sido acordar con la Fundación Citoliva, y los grupos de investigación de la Universidad de Jaén de los doctores Gaforio y Beltrán, la realización de un estudio sobre los componentes beneficiosos para la salud de los aceites de Sierra Mágina, que permitan servir de base para incluir esta mención en el etiquetado del producto, y realizar el trámite necesario para incluirlo en el Reglamento.

De esta manera, se pretenden definir unos patrones dentro del aceite de Sierra Mágina que puedan ser beneficiosos para la salud; es decir, determinar las características del aceite de la zona que puedan ser saludables para introducirlas en el Reglamento del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina.

## FUNDACIÓN CITOLIVA

Más allá de este estudio, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, ha sido la primera en incorporarse como patrono a la Fundación Citoliva, donde se encuentran las entidades más representativas del sector del olivar. Esta incorporación se decidió debido a la estrecha colaboración que se venía manteniendo con esta fundación, a través de tres proyectos para determinar los envases más idóneos para la conservación del aceite de oliva virgen extra, así como un amplio número de acciones en las que ambas entidades continúan colaborando, protocolizando de esta manera la relación.

Citoliva es una fundación sin ánimo de lucro creada para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola. Así, responde a estos desafíos identificados durante años de experiencia profesional, a través de la profesionalización e introducción de estrategias innovadoras y tecnológicas en el sector del aceite y del olivar.

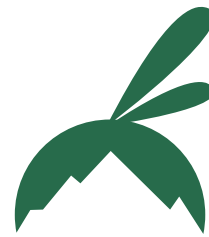
# Las Denominaciones se unen

**E**l Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina se ha adherido a la Sectorial de Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de aceite de oliva de Andalucía, constituida en Córdoba el pasado 12 de marzo, con la finalidad de defender conjuntamente los esfuerzos por la calidad realizados por los diferentes olivares que pertenecen a las distintas denominaciones de origen.

Se pretende, de esta manera, en un momento de crisis y continuos movimientos en el sector del aceite de oliva, contar con una plataforma de opinión y convertirse en un interlocutor para todos los temas en los que los Consejos tienen una misma problemática. Esta sectorial formará parte, asimismo, de la Asociación Nacional de Consejos Reguladores de aceite de oliva de Andalucía, y se inscribirá dentro del Registro de Asociaciones.



**CATA EN FICODER**  
El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina realizó una cata de aceite en el I Foro Internacional de Cooperación en Desarrollo Rural (Ficoder), celebrado en Sevilla, los días 8 y 9 de junio.



## Nuestras Empresas

### IN MEMORIAM

El pasado 27 de abril falleció José María Serrano Gámez, vicepresidente del CRDO de Sierra Mágina entre 1997 y 2001, además de presidente de la SCA Cristo de la Misericordia de Jódar hasta 2008. Desde esta revista, queremos recordar el apoyo que siempre prestó a la Denominación de Origen, y transmitir nuestro apoyo a toda su familia.

### NUEVOS MERCADOS

Los aceites de Valle Mágina y Dominus, de la empresa Monva, han comenzado a comercializarse en Finlandia y Arabia Saudí, dentro del proceso de expansión internacional de esta almazara-enzasadora de Mancha Real, siendo los primeros aceites de Sierra Mágina que penetran en estos mercados, y confirmando la expansión de la comercialización de los aceites amparados por el Consejo Regulador.

### PROYECTO DE INTEGRACIÓN

La cooperativa San Isidro Labrador y la SAT Concepción de Huelma, están realizando gestiones técnicas para considerar el proyecto de integración en una sola entidad y llegar a una solución favorable para los olivares que conforman ambas entidades.

### NUEVO PRESIDENTE

El 23 de mayo fue reelegido José Andrés González como presidente de la SCA San Roque de Carhelejo, afrontando su segundo mandato consecutivo, con un junta rectora renovada en su mayoría, y manteniendo su apuesta de conseguir aumentar el porcentaje de aceite envasado respecto al total del calificado, para que todo el aceite de calidad producido salga envasado.

# Melgarejo Cosecha Propia: el aceite más premiado

La empresa Aceites Campoliva, S.L. de la localidad jiennense de Pegalajar, a través de su marca Melgarejo Cosecha Propia, ha sido galardonada con dos menciones especiales en el premio de aceites de Turín, en Italia, en las categorías de valoración organoléptica y diseño del envase.

Pero además, ha sido el primer aceite de la Denominación de Origen Sierra Mágina que ha obtenido un reconocimiento en el prestigioso premio Mario Solinas, otorgado por el Consejo Oleícola Internacional,

siendo también finalista del premio a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de la Provincia de Jaén, Gran Picual, en Expoliva 2009.

Estos galardones ponen de manifiesto que su elección como premio Alcuza de Sierra Mágina ha sido respaldada por otros premios nacionales e internacionales.

Junto a todas estas circunstancias que hacen a Melgarejo Cosecha Propia uno de los aceites más premiados, cabe destacar que es una marca comercializada en los Centros de El Corte Inglés de las Islas Canarias.

### EN INTERÓLEO PICUAL

Las cooperativas inscritas en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, SCA Unión Oleícola Cambil y SCA Bedmarese, se han incorporado en las últimas fechas a Interóleo Picual Jaén. Se trata de una de las principales plataformas de concentración de la oferta que se han conformado este año en la provincia de Jaén, bajo el modelo de central de ventas, con el objetivo de lograr una mejor defensa de los precios del aceite de oliva mediante la formación de una empresa de mayor dimensión.

### ALPEORUJOS DE MÁGINA

La empresa Gestión de Alpeorujos de Mágina, S.L., que funciona como central de ventas del alpeorujo de 18 almazaras de la Denominación de Origen Sierra Mágina, ha comercializado más de 68.000 toneladas de alpeorujo en esta campaña, siendo su cuarta de funcionamiento, y constituyéndose en un referente sobre la mejora de resultados en la comercialización conjunta de este producto, que cuenta con un sistema compensatorio, para ayudar a las entidades con una ubicación más desfavorecida.

# Muestra gastronómica en junio



## EDITA

Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Sierra Mágina.

## CONTACTO

Crta. Mancha Real-Jódar, s/n. P.I. Los Llanos. 23537 Bedmar (Jaén). 959 772 090 - 953 772 272

## DEPOSITO LEGAL

J-437-2008  
28 de Enero de 2009.

## FINANCIAN:



UNION EUROPEA  
FEADER



## COLABORADORES:



El 15 de junio se presentó en la Sala Jándula de Ferias Jaén, la II Muestra Gastronómica 'Sabores del Aceite de Sierra Mágina', organizada por el CRDO Sierra Mágina, el restaurante Casa Herminia y Ferias Jaén, y con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Pesca, la Caja Rural de Jaén y la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. En el acto estuvieron presentes la delegada provincial de Comercio, Turismo y Deporte, D<sup>a</sup>. Antonia Olivares, la concejala de Promoción Económica del Ayto. de Jaén, D<sup>a</sup>. María del Mar Shaw, el propietario del restaurante, D. Alberto Fdez., el presidente de Ferias Jaén, D. Luis Carlos García, y el secretario del Consejo Regulador, D. Manuel Jesús Sutil.

Esta muestra gastronómica, que se desarrolla en el restaurante Casa Herminia de Ferias Jaén, cuenta con un menú propio durante todo el mes de junio, con platos especialidad del propio establecimiento, que parten de la cocina tradicional de Sierra Mágina con un toque de modernidad,

basados en el aceite de oliva virgen extra de la zona. Además, la muestra cuenta con actividades formativas, como una cata dirigida por la jefa de panel de cata de la DO Sierra Mágina, el día 15; un taller de elaboración de jabones y cosmética natural, el día 22; y un taller de elaboración de postres con aceite de oliva, realizado por Herminia Fernández, el día 29 de junio.

El objetivo de las jornadas es llevar a Jaén lo mejor de la gastronomía de Sierra Mágina, fundamentado por el genuino aceite de oliva virgen extra producido con el esfuerzo de los más de 13.000 olivicultores integrados en la Denominación de Origen, a la vez que se refuerza la actividad con distintos talleres formativos.



Mesa presidencial en la presentación de la Muestra Gastronómica.

## Sierra Mágina en el espacio

Las bondades del aceite de oliva de Sierra Mágina se promocionan prácticamente en todo el mundo. En el año 2003, el producto estrella de esta tierra también viajó hasta el espacio en una misión de la mano del astronauta Pedro Duque. Ahora el objetivo es que pueda alcanzar la luna.

La artífice de un proyecto tan ambicioso es Rocío Caparrós, una vecina de Bélmez de la Moraleda, que trabajó en la Agencia Espacial Europea y que ahora lo hace en la Federación Astronáutica Internacional, en París. Todo comenzó en una visita que Pedro Duque hizo a Jaén y tuvo la oportunidad de probar el aceite de oliva de la provincia y quedó maravillado con sus bondades. Pedro Duque planteó a Rocío —amigos ambos— llevarse al espacio aceite de su tierra, Sierra Mágina, y así fue. Ella se puso en contacto con el diputado del Congreso Francisco Reyes, el proceso arrancó y llegó a buen puerto.

Las botellas se prepararon con sumo esmero, como exigía una misión de tales características, y una condición

indispensable era que el aceite saliera del recipiente gota a gota, la única manera de que se pudiera probar en mitad del espacio. A partir de entonces se estudian las bondades que el producto tiene para la salud de los astronautas y abre la puerta a la posibilidad de que el siguiente viaje del aceite de oliva de Sierra Mágina sea hacia la luna.

